

FRE TEKNIK LÖR HEM OCH PRIVATEKONOMI

23

SIR STUART ROSE, VD FÖR MARKS & SPENCER



”Ansvarsfulla affärer är bra affärer så länge vi inte kommer för långt före våra kunder.”

Försvaret företags stora miljöinsats trots minskad försäljning. I Harvard Business Review.

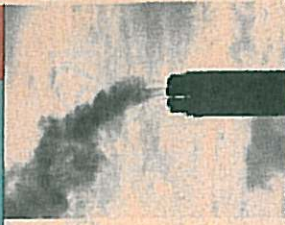
16

miljarder kronor

■ Så mycket planerar det norska energibolaget Statkraft att investera i vindkraft i Sverige tillsammans med skogs- och pappersföretaget SCA. (DI)

EU har fått bättre koll på utsläppen

■ EU driver det handläggsystem för växthusgaser som omfattar flest branscherna i världen. Förra året minskade antalet ofullständiga rapporter från de 27 medlemsstaterna från 120 till 30 stycken, visar en rapport från Europeiska miljöbyrån, EEA. (DI)



Nytänkande gav grönare konsult

Teknikkonsulten Alteco med 19 anställda började för ett år sedan att arbeta systematiskt med att dokumentera sina utsläpp.

På ett år har företaget minskat utsläppen per anställd med närmare 6 procent och ökat andelen kollektiva tjänsteresor.

”Det främsta skälet till att vi började med detta var att vi vill verka för en bättre miljö. Sedan tror vi ju att det ger oss affärsmässiga fördelar på sikt”, säger Joachim Ahman, miljösamordnare på Alteco.

Alteco är ett teknikkon-sultföretag med 19 anställda dels på huvudkontoret i Bollnäs, dels i Nacka utanför Stockholm.

Det var förra våren som företaget tog beslut om att bli ett så kallat klimatneutralt bolag, det vill säga att företaget kartlägger alla utsläpp

genomför alla åtgärder, små och stora”, säger Joachim Ahman.

Resorna en miljöbov

Alteco har investerat cirka 100 000 kronor i klimatarbete, beräknat på utbildning och inkomstbortfall för nedlagd tid.

Den största delen av företags miljöbelastning visade sig komma från tjänsteresor. Joachim Ahman räknar med att kostnaden delvis kompenseras av att ett ökat tågresande har frigjort mer tid.

Räknar med vinst

”Även om vi har genomfört det framför allt med tanke på miljön är vi övertygade om att de ekonomiska besparingarna kommer på sikt i form av minskade energi- och förbrukningskostnader”, säger Joachim Ahman.

Efter ett år i programmet är Joachim Ahman nöjd med vad Alteco har lyckats göra. Företagets utsläpp har minskat med 200 kilo koldioxid per anställd, motsvarande 1 500 mils bilkörning med bensinbil.

”Ett råd inför miljöarbetet är att se till att alla i företaget

tar till sig miljötankandet och att man gör det heljärat. Då blir kostnaden över tiden mindre än man tror”, säger han.

MARIA OTTOSON

maria.ottoson@di.se
08-573 650 59



TAR BUSSEN. Joachim Ahman, miljösamordnare på Alteco, tror att miljöpolitiken på sikt även ger besparingar. FOTO: CLAES-GORAN FLINCK

DI FAKTA

Exempel på vad Alteco gjort för att minska utsläppen

- **Lokaler.** Mindre belysning i korridorerna morgon och kväll. Varje anställd slår av strömmen vid sin arbetsplats så att inga apparater står i stand-by-läge.
- **Pappershantering.** Skriver ut dubbelsidigt och personalen uppmanas att tänka till innan den skriver ut.
- **Nya inköpsrutiner** där miljöaspekterna vägs in mer.
- **Kurser** i bränslesnål bilkörning.
- **Ändrade resrutiner** för tjänsteresor utifrån klimatpåverkan. Minst 33 procent av resorna ska göras med kollektiva färdmedel.
- **Ny mötespolicy** där man ifrågasätter om det i stället för personliga möten fungerar med telefonmöten, eller om någon annan kan gå på mötet.